

rentingART
paris - new york - shanghai

Quand l'art

A l'heure où l'équilibre personnel est une valeur de plus en plus recherchée, l'introduction de l'art dans les entreprises est désormais considérée comme un outil managérial. **Une nouvelle forme de communication interne et externe.**



Pour améliorer le bien-être des salariés, dynamiser les équipes, développer un esprit positif, véhiculer la culture de l'entreprise ou encore séduire les clients, de plus en plus d'entreprises font le choix d'accueillir des œuvres d'art. Leur arrivée dans l'univers professionnel peut en effet permettre de stimuler la motivation ou l'imagination de leurs collaborateurs.

Certains groupes vont même plus loin, en organisant pour leurs salariés des ateliers de créativité ou de réflexion autour d'œuvres d'art, et des conférences animées par des artistes. Une manière plus douce de faire passer les valeurs et les idées de l'entreprise auprès des équipes, ou



de resserrer les liens entre collègues de travail. « Si au départ les entreprises faisaient appel à nous essentiellement pour communiquer auprès de leurs clients, désormais 50 % de nos interventions se font en direction des collaborateurs », confirme Eric Lévy, fondateur de rentingART, spécialisé dans la location d'œuvres d'art contemporain et l'organisation d'événements artistiques clés en main. « C'est la démarche qui a prévalu chez PricewaterhouseCoopers, qui a fait appel à nos services lors du regroupement de l'ensemble de ses activités en Ile-de-France (2800 personnes) sur le site de Levallois Neuilly sur Seine ».

Pour cet ancien directeur financier, le virage s'est opéré il y a six ans lorsqu'il a choisi de s'adonner pleinement à sa passion, d'abord à New-York puis à Paris. « Je voulais créer une passerelle entre deux mondes que je connais bien, et qu'a priori, tout oppose : celui des artistes et celui de l'entreprise » souligne-t-il. « Les entreprises sont en quête d'événements forts suscitant l'émotion et l'appropriation, pour mieux accrocher leurs publics. L'art y répond parfaitement. La souplesse de la location ou du leasing permet aux entreprises de sauter plus facilement le pas ». L'approche très rationnalisée et concertée de rentingART ainsi que son modèle économique les

Dossier de Philippe Sclavon



www.rentingart.com

A l'heure où l'équilibre personnel est une valeur de plus en plus cherchée, l'introduction de l'art dans les entreprises est désormais considérée comme un outil managérial. Une nouvelle forme de com-

rencontre l'entreprise

Sculpture de Milthon et photographie de Steve Vaccarielo au siège de DSA International.

confortent et les rassurent. « Notre prestation va du conseil artistique personnalisé à la logistique globale (transport, accrochages, assurances, signalétique, catalogue) en passant par la défiscalisation de ce type d'opérations » précise Eric Lévy. Un nouveau créneau de diffusion pour l'art contemporain et ses artistes d'autant plus intéressant que le marché en France est quasi inexistant en dehors des interventions des institutionnels. Eric Lévy développe un fonds d'investissement sur un modèle de corporate finance, où les artistes seront aussi gagnants que les investisseurs, le premier investissement prévu est l'entrée dans le capital de la chaîne de télévision

franco-allemande dédiée à l'art vidéo, « Souvenirs from earth TV ». La loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations favorise les actions des entreprises en faveur de l'art contemporain, notamment au travers d'abattements fiscaux, c'est donc le bon moment pour y investir.

Pour en savoir plus :
www.rentingART.com

www.rentingART.com

RentingART propose uniquement des œuvres originales contemporaines (sculptures, peintures, photographies, installations, vidéos) d'une centaine d'artistes reconnus et émergents, provenant des cinq continents.